



Deutscher Kinderschutzbund Landesverband NRW e.V.

Pressemitteilung

Wuppertal, den 16. März 2015

Jeans Fritz knackt mit der Spendensumme an den Deutschen Kinderschutzbund die Zwei-Millionen-Marke

Die Spendenaktion hat Tradition: Die Modekette aus Hüllhorst in Ostwestfalen bringt jedes Jahr einen Familienkalender heraus und verteilt ihn als Dank für eine kleine Spende an die Kundschaft. Allein 2014 sammelte das Unternehmen auf diese Weise 182.244 Euro. Frank Eickmeier (geschäftsführender Gesellschafter) und Frank Schwier (Leiter Technischer Einkauf) überreichten Marlis Herterich (Vertreterin des Deutschen Kinderschutzbundes) einen Scheck über diese Summe. Im Laufe von fast 15 Jahren unterstützte Jeans Fritz den Deutschen Kinderschutzbund (DKSB) mit einer Spendensumme von insgesamt über zwei Millionen Euro.

„Mit diesem beeindruckenden Engagement beweist Jeans Fritz in herausragender Weise soziale Verantwortung“, sagte Marlis Herterich, Vorsitzende des DKSB in Nordrhein-Westfalen, bei der Spendenübergabe. „Dabei übernehmen das Unternehmen und die Kunden gemeinsam Verantwortung für Kinder in Deutschland“, so Herterich weiter.

Friedhelm Güthoff (Geschäftsführer des DKSB in NRW) sorgt bei dieser bundesweiten Spendenaktion dafür, dass das Geld an den richtigen Stellen ankommt. Es fließt zum Beispiel in Projekte für Kinder und Jugendliche, die im Heim leben. Der Kinderschutzbund macht sich dafür stark, dass die Jungen und Mädchen in den Einrichtungen stärker dabei mitreden können, wie ihr Alltag gestaltet sein soll, und dass sie sich bei Bedarf beschweren können. „Das stärkt das Selbstbewusstsein der Kinder und Jugendlichen und hilft dabei, sie vor Machtmissbrauch und sexueller Gewalt zu schützen“, so Friedhelm Güthoff.

„Wir freuen uns sehr, dass sich sowohl unsere Kunden als auch die Mitarbeiter in den Filialen unserem Engagement für den Kinderschutzbund anschließen“, erklärte Frank Eickmeier, geschäftsführender Gesellschafter von Jeans Fritz, bei der Scheckübergabe. Er sagte weiter: „Wir sind sicher, dass die Spenden da ankommen, wo sie gebraucht werden. Deshalb ist uns die langjährige Partnerschaft zum DKSB sehr wichtig – und der nächste Kalender bereits in Arbeit.“

Informationen zum beigefügten Foto:

Von links:

Frank Schwier (Leiter Technischer Einkauf, Jeans Fritz), Marlis Herterich (Vertreterin des DKSB), Frank Eickmeier (geschäftsführender Gesellschafter, Jeans Fritz)

Rückfragen richten Sie bitte an:

Nicole Vergin

Referentin für Öffentlichkeitsarbeit

DKSB Landesverband NRW e.V.

Tel.: 0157 714 77 348

Mail: n.vergin@dksb-nrw.de