

## Großer Andrang beim Höhepunkt der Aktion „Macht Kinder fit für ihre Zukunft“ am 1. Juni 2007 im Duisburger Innenhafen

Rund 500 Kinder stürmten das ATLANTIS Kindermuseum im Duisburger Innenhafen am diesjährigen „Internationalen Tag der Milch“, welcher gleichzeitig mit dem Abschluss der Aktion „Macht Kinder fit für ihre Zukunft“ gefeiert wurde. Das nordrhein-westfälische Landwirtschafts- und Familienministerium, die NRW-Milchwirtschaft sowie der Kinderschutzbund als Initiatoren setzten Zeichen und zeigten, wie wichtig Kinder für Gesellschaft und Zukunft sind. Ebenso kommunizierten sie, was Kinder brauchen, um sich zu selbstbewussten Erwachsenen zu entwickeln. Über acht Millionen Milchtüten dienten seit Dezember 2006 als Medium, um Kinder und ihre Eltern über Themen wie Zuwendung, Bildung, Ernährung, Umwelt und das Recht auf gewaltfreies Leben zu informieren. „Familien haben aufgrund der bedruckten Milchpackungen beim Frühstück über die Rechte von Kindern diskutiert“, bekräftigt Friedhelm Güthoff, Landesgeschäftsführer des Deutschen Kinderschutzbundes Nordrhein-Westfalen e.V, die Aktion.

Minister Eckhard Uhlenberg, dessen Landwirtschaftsministerium die Aktion förderte, baute mit den Kindern gemeinsam einen Zukunftsturm: Anschließend zog er die Gewinner der Mitmachaktion. Zudem versicherte er, dass er sich auch in Zukunft für die Rechte und Gesundheit von Kindern einsetzen wird. Dazu zählen dann unter anderem bestmögliche Bildung, Zuwendung, Förderung, gewaltfreie Erziehung und eine intakte Umwelt.

Für die körperliche Fitness war dank der Milchprodukte der Molkereien Campina und Humana und einem bunten Programm mit einer Rallye kreuz und quer durch das Museum und auf der Außenfläche gesorgt. Melkstation, Spielmobil und eine Baustelle, wo die Kinder mörteln und mauern konnten standen jeweils für die Kinderrechte intakte Umwelt, gewaltfreie Erziehung und Bildung. Zusätzlich konnten Groß und Klein auf ihre Geschicklichkeit üben und am feuerroten Spielmobil Buttons selbst machen.

Die geistige Fitness wurde mit Geschicklichkeitsspielen und dem unterhaltsamen Bühnenprogramm auf Trab gehalten. Keine Mindere als KIKA-Moderatorin Shary Reeves bekannt aus der Sendung „Wissen macht AH“ erklärte den Kindern anschaulich mit zahlreichen Aktionen, wie wichtig Milch für den Körper und die

Entwicklung ist. Rundum: Spannung und Begeisterung pur! Selbst der Kreativität waren keine Grenzen gesetzt. An der Malstation, die für das Recht auf Liebe stand, konnten sich die kleinen Künstler austoben. Geschicklichkeitsspiele an sogenannten Käsebrettern symbolisierten das Recht auf gesunde Ernährung.

Zur Freude aller Kinder gab es neben Milchprodukten auch noch jede Menge kleine Geschenke für die tolle Teilnahme.

Alles in allem und inmitten von rund 500 glücklichen Kindern ein gelungener Tag, der nach einer Fortsetzung – durchaus im Sinne der Nachhaltigkeit schreit – für eine gesunde Zukunft unserer Kinder.