

Deutscher Kinderschutzbund Landesverband NRW e.V.

PRESSEMITTEILUNG

Hand in Hand - Jeans Fritz und seine Kunden unterstützen den Deutschen Kinderschutzbund mit 190.285 Euro

Wuppertal, 25. März 2013

Der Familienkalender der Modekette Jeans Fritz wandert beim Shoppen als Dank für eine kleine Spende mit in die Einkaufsstüte. Ein einfaches Prinzip, mit dem das mittelständische Unternehmen zusammen mit seinen Kunden seit mehr als zehn Jahren die Arbeit des Deutschen Kinderschutzbundes (DKSB) unterstützt. Allein im vergangenen Jahr kamen dabei bundesweit 190.285 Euro zusammen.

Den Scheck über diese großzügige Summe übergab Frank Eickmeier, geschäftsführender Gesellschafter von Jeans Fritz, an Marlis Herterich, Vorsitzende des Deutschen Kinderschutzbundes in Nordrhein-Westfalen. Über die Jahre überwies die Firma aus dem ostwestfälischen Hüllhorst rund 1,7 Millionen Euro an den DKSB.

„Es ist wunderbar, dass es in Zeiten knapper öffentlicher Kassen Unternehmen gibt, die gemeinnützigen Organisationen wie uns unter die Arme greifen“, sagte Friedhelm GÜthoff, Landesgeschäftsführer des Deutschen Kinderschutzbundes in Nordrhein-Westfalen bei der Scheckübergabe. „Das Besondere dieser Aktion ergibt sich aus dem Prinzip ‘Hand in Hand’ von Unternehmen und Bürgerinnen und Bürgern. Aus Kalender plus Kleingeld wird eine großartige Unterstützung für den Deutschen Kinderschutzbund.“ GÜthoff sorgt bei dieser bundesweiten Spendenaktion dafür, dass das Geld da ankommt, wo es ankommen soll: bei den Kindern und ihren Eltern. Damit finanziert der DKSB Angebote, die es sonst nicht oder nur eingeschränkt gäbe. Dazu gehören etwa Projekte im Bereich der Kindergesundheit oder der Frühen Hilfen, die Eltern in den ersten Jahren mit Kind unterstützen.

Auch wenn jetzt gerade erst der Frühling beginnt: Der Kalender für das Jahr 2014 ist schon in Vorbereitung. Jeans Fritz übernimmt das Design, die Herstellung sowie den Vertrieb und vermittelt auf einer Kalenderseite auch Informationen über den Deutschen Kinderschutzbund. Für Frank Eickmeier, einen der geschäftsführenden Gesellschafter von Jeans Fritz, ist dieses Engagement sehr wichtig: „Unser Unternehmen nimmt seine soziale Verantwortung ernst. Die Arbeit des Deutschen Kinderschutzbundes hat uns überzeugt, deshalb halten wir an unserer langjährigen Zusammenarbeit fest“, so Eickmeier.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Nicole Vergin

Referentin für Öffentlichkeitsarbeit DKSB Landesverband NRW e.V.

Tel.: 0157 71477348

Informationen für die Bildunterschrift:

Frank Eickmeier (geschäftsführender Gesellschafter Jeans Fritz, l.) und Marlis Herterich (Vorsitzende des Deutschen Kinderschutzbundes in Nordrhein-Westfalen, r.) bei der Scheckübergabe.

Weitere Informationen:

Der **Kinderschutzbund in NRW (DKSB Landesverband NRW e.V.)** ist mit gegenwärtig 105 zusammengeschlossenen Orts- und Kreisverbänden der größte Landesverband in Deutschland. Rund 13.000 Mitglieder unterstützen die Arbeit für den Kinderschutz in NRW (bundesweit 50.000). In NRW sind etwa 2500 Ehrenamtliche vor Ort und 550 bezahlte Fachkräfte tätig. Der DKSB in NRW hat sich zum Ziel gesetzt, die Umsetzung der UN-Kinderrechtskonvention in allen Lebensbereichen von Kindern und Jugendlichen zu fördern und durchzusetzen. Er hält eine Vielzahl von konkreten Angeboten und Hilfen für Kinder und Familien vor, mischt sich in die politische Diskussion ein und gibt Impulse für die Fachöffentlichkeit. Der DKSB LV NRW trägt das DZI Spenden-Siegel.

JEANS FRITZ – Qualität auf ganzer Linie

Die JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH vertreibt bundesweit moderne Casualwear im mittleren Preissegment für Damen und Herren und steht für mehr als nur einen Kompetenzbereich. Tradition, Bodenständigkeit und Beständigkeit bilden die Basis für die Philosophie, die von bundesweit rund 1.500 Mitarbeitern gelebt wird. Starker Service und optimale Kundebetrieung stehen dabei stets im Vordergrund. 2012 eröffnete JEANS FRITZ 18 neue Filialen; aktuell besteht das Filialnetz aus über 270 Stores. In derzeit rund 150 der Filialen ergänzt Kinderbekleidung das wöchentlich aktualisierte Sortiment. Die Geschäftsführung von JEANS FRITZ liegt seit 1997 bei Ernst Schäfer sowie seit 2011 bei Frank Eickmeier, den beiden geschäftsführenden Gesellschaftern. Seit Oktober 2011 ist die Mode von JEANS FRITZ auch im eigenen Online-Shop unter www.jeans-fritz.de erhältlich.