



die lobby für kinder

Deutscher Kinderschutzbund Landesverband NRW e.V.

## Pressemitteilung

Wuppertal, 21. Februar 2014

### **In gemeinsamer Verantwortung für Kinder: Jeans Fritz unterstützt den Deutschen Kinderschutzbund mit 202.606 Euro**

Die Idee ist einfach, aber wirkungsvoll: Das Modeunternehmen Jeans Fritz überreicht seiner Kundschaft beim Einkauf einen Familienkalender – als Dank für eine kleine Spende. Das Geld geht an den Deutschen Kinderschutzbund (DKSB). Allein im letzten Jahr sind dadurch 202.606 Euro zusammengekommen. Frank Eickmeier (geschäftsführender Gesellschafter von Jeans Fritz) überreichte den Scheck mit dieser stolzen Summe Friedhelm Güthoff (DKSB).

„Mit seinem langjährigen Engagement für Kinder und Eltern setzt Jeans Fritz bundesweit ein starkes Zeichen: Soziales Engagement ist bunt und kommt an“, sagt Friedhelm Güthoff, Landesgeschäftsführer des Deutschen Kinderschutzbundes in Nordrhein-Westfalen. Er koordiniert federführend für den DKSB bundesweit diese Spendenaktion. „Jeans Fritz ist für uns ein leuchtendes Beispiel für eine herausragende Unterstützung in gemeinsamer Verantwortung von Unternehmen und Kunden für Kinder“, so Güthoff.

Seit mehr als zehn Jahren produziert Jeans Fritz jedes Jahr einen Familienkalender. Die Modekette übernimmt seine Gestaltung, den Druck und den Transport in die über 270 Filialen in ganz Deutschland. Und: Unterstützung in gemeinsamer Verantwortung von Unternehmen und Kunden für Kinder wird als Leitbild im gesamten Unternehmen gelebt. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Filialen sind Botschafter dieser Idee: Wir

gemeinsam helfen Kindern. Jeder Euro aus der Spendenaktion geht direkt an den Deutschen Kinderschutzbund und von hier aus ohne Abzug weiter in Projekte, die Kinder unmittelbar und wirkungsvoll schützen und fördern.

Im Laufe von über zehn Jahren überwies das Unternehmen aus dem ostwestfälischen Hüllhorst dem DKSB insgesamt mehr als 1,9 Millionen Euro. Für Frank Eickmeier (geschäftsführender Gesellschafter von Jeans Fritz) ist das große Engagement seiner Firma einfach erklärt: „Beim DKSB sind wir sicher, dass das Geld aus unserer Spendenaktion sinnvoll für Kinder und ihre Eltern eingesetzt wird“, so Eickmeier.

### **Informationen zu den Fotos:**

von links: Frank Eickmeier (Jeans Fritz), Friedhelm Güthoff (DKSB)

Rückfragen richten Sie bitte an:

Nicole Vergin

Referentin für Öffentlichkeitsarbeit DKSB Landesverband NRW e.V.

Tel.: 0157 71477348

Weitere Informationen:

Der Deutsche Kinderschutzbund in NRW (DKSB Landesverband NRW e.V.) ist mit gegenwärtig 104 zusammengeschlossenen Orts- und Kreisverbänden der größte Landesverband in Deutschland. Der DKSB in NRW hat sich zum Ziel gesetzt, die Umsetzung der UN-Kinderrechtskonvention in allen Lebensbereichen von Kindern und Jugendlichen zu fördern und durchzusetzen. Er hält eine Vielzahl von konkreten Angeboten und Hilfen für Kinder und Familien vor, mischt sich in die politische Diskussion ein und gibt Impulse für die Fachöffentlichkeit. Der DKSB LV NRW trägt das DZI Spenden-Siegel.

**JEANS FRITZ – Qualität auf ganzer Linie**

Die JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH vertreibt deutschlandweit als einer der größten Anbieter Jeans und trendige Casualwear für Damen und Herren im mittleren Preissegment und steht für mehr als nur einen Kompetenzbereich. Tradition, Bodenständigkeit und Beständigkeit bilden die Basis für die Philosophie, die von bundesweit rund 1.500 Mitarbeitern gelebt wird. Starker Service und optimale Kundebetreuung stehen dabei stets im Vordergrund. Aktuell besteht das JEANS FRITZ Filialnetz aus über 270 Stores. Die Geschäftsführung von JEANS FRITZ liegt seit 1997 bei Ernst Schäfer sowie seit 2011 bei Frank Eickmeier, den beiden geschäftsführenden Gesellschaftern. Seit Oktober 2011 ist die Mode von JEANS FRITZ auch im eigenen Online-Shop unter [www.jeans-fritz.de](http://www.jeans-fritz.de) erhältlich