



## **JEANS FRITZ übergibt 193.000 Euro Spende an den Deutschen Kinderschutzbund e.V.**

### **Größter Betrag seit Beginn der Spendenaktion**

**Essen/Hüllhorst, 13. Februar 2009.** Die JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH hat am Freitag den 13. Februar die Gesamtsumme der Spendenaktion 2008 an den Deutschen Kinderschutzbund e.V. (DKSB) übergeben.

Mit 193.000 Euro konnte das westfälische Unternehmen mit dem Spendenkalender 2009 den größten Erlös seit Bestehen der Aktion erzielen. Bereits seit fünf Jahren produziert JEANS FRITZ einen Kalender, der für eine freiwillige Spende von einem Euro an die Kunden des Denimfilialisten abgegeben wird. Im Laufe der Jahre konnte so eine Gesamtsumme von 800.000 Euro erreicht werden.

„Kinder sind unsere Zukunft und ein Land, das seine Kinder vernachlässigt, vernachlässigt seine Zukunft! Als schwächste Mitglieder unserer Gesellschaft brauchen Kinder eine Lobby. Deshalb unterstützen wir von JEANS FRITZ gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden den Deutschen Kinderschutzbund e.V.“, erklärt Hans-Joachim Kühn, geschäftsführender Gesellschafter von JEANS FRITZ. „Wir freuen uns sehr, dass sich unsere Kunden so zahlreich unserem Engagement für den DSKB anschließen.“

Im Rahmen einer Pressekonferenz in Essen stellte der DKSB Landesgeschäftsführer Nordrhein-Westfalen Friedhelm Güthoff beispielhaft das Projekt „Lernen wie man lernt“ vor, das unter anderem durch die JEANS Fritz Spende finanziert wird. Ziel dieses Projektes ist es, Kinder und Jugendliche während ihrer Schullaufbahn zu begleiten und ihre ganzheitliche Entwicklung zu ermöglichen und diese zu fördern. „Eine Partnerschaft wie wir sie seit Jahren mit JEANS FRITZ führen ist für uns als gemeinnützigen Verein unverzichtbar. Durch



die Unterstützung von JEANS FRITZ und seinen Kunden konnten wir in der Vergangenheit zahlreiche Projekte umsetzen, deren Realisierung anderenfalls schwierig geworden wäre.“ beschreibt Friedhelm Güthoff die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Denimfilialisten.

Der DKSB setzt sich seit nun über 50 Jahren für die Rechte von Kindern und Jugendlichen ein. Er macht es sich zur Hauptaufgabe, Gewalt gegen Kinder zu verhindern, zwischen Eltern und Kindern zu vermitteln und Deutschland Tag für Tag ein Stück kindgerechter zu gestalten. Ziel des DKSB ist dabei die konkrete Unterstützung von hilfebedürftigen Kindern und Jugendlichen – egal, ob in seelischer, körperlicher oder materieller Not. Die Hilfsorganisation bietet ein breites Angebot für Kinder und Eltern zum Beispiel bei schulischen Problemen oder bei Schwierigkeiten während einer Trennungs- oder Scheidungsphase der Eltern an.

Die 1997 gegründete JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH ist mit ihren über 1100 Beschäftigten und bundesweit über 200 Filialen in ganz Deutschland einer der größten Modefilialisten mit Schwerpunkt Denimwear.

**Abdruck frei – Beleg erbeten.**

**JEANS FRITZ im Internet:**

[www.jeans-fritz.de](http://www.jeans-fritz.de)

**Kontakt:**

JEANS FRITZ Handelsgesellschaft für Mode mbH  
Marketing  
Frank Schwier  
Tengerner Straße 143  
32609 Hüllhorst

Tel.: 05744 - 512-0  
Fax: 05744 - 512-111  
[frank.schwier@jeans-fritz.de](mailto:frank.schwier@jeans-fritz.de)  
[www.jeans-fritz.de](http://www.jeans-fritz.de)

public:news  
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
Marc Alexander Nieragden  
ABC-Straße 4-8  
20354 Hamburg

Tel.: 040 - 866 888-26  
Fax: 040 - 866 888-10  
[nieragden@publicnews.de](mailto:nieragden@publicnews.de)  
[www.publicnews.de](http://www.publicnews.de)