



**Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.**

Bischofstr. 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

E-mail [maurer@milch-nrw.de](mailto:maurer@milch-nrw.de)

## Presse-Info

Nr. 3/2007

05.03.2007

IV/M

### **Bildungsmesse – natürlich mit Milch!**

#### **Campina spendet für Kinder auf der didacta 2007 in Köln**

Köln, 2. März 2007. Am vorletzten Tag der Bildungsmesse in Köln überreichten Vertreter der Campina GmbH & Co. KG auf dem Stand der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e. V. (LV Milch NRW) drei Schecks im Wert von insgesamt 2.000 Euro. Diese erfreuliche Summe kam durch den Verkauf von Milchprodukten an der Campina Milchbar während der Messezeit zusammen. Folgende Einrichtungen können nun das Geld gezielt für ihre Projekte nutzen:

- Kindertagesstätte Haus Adelheid aus Köln,
- Hauptschule Reutlingerstraße aus Köln und
- Deutscher Kinderschutzbund, Ortsverband Essen e. V.

Die Kölner Hauptsschule z. B. wird die Spende für Weiterbildungsqualifikationen ihrer Schüler einsetzen, eine wichtige Maßnahme zur Förderung von beruflichen Fähigkeiten.

#### **Bildungsreise\_07 der LV Milch NRW überzeugte Lehrer und Erzieher**

Die LV Milch NRW nahm die didacta 2007 zum Anlass, ihr umfangreiches Broschürenangebot sowie ihre neue Internetseite [www.genius-milch-nrw.de](http://www.genius-milch-nrw.de) einem interessierten Publikum vorzustellen. Mit dem Titel „Bildungsreise\_07“ wurde auf die Bedeutung einer gesunden Ernährung im Schulalltag aufmerksam gemacht. Ein ausgewogenes Frühstück mit Schulmilch ist die Grundlage für erfolgreiches Lernen – und somit auch für gute Bildungschancen.

Die Internetseite [www.genius-milch-nrw.de](http://www.genius-milch-nrw.de) bietet neue Wege, sich dem Thema „Gesunde Ernährung mit Milch“ - alters- und zielgruppengerecht – zu nähern. Hier ist es u. a. möglich, direkt auf Filme zuzugreifen, in denen Grundschulkinder als Reporter im Stall und im Milchlabor in Sachen Milch unterwegs sind. Eine Liebesgeschichte führt Teens der Sek I an weitere Orte des Milch-Geschehens. Und wer sich vom Phänomenerklärer Wigald Boning im Stil der TV Show „Clever“ erklären lässt, warum Milch weiß ist, der weiß was läuft...

#### **Fast 100.000 Besucher auf der größten Bildungsmesse Europas**

Mit einem exzellenten Ergebnis für die beteiligten 776 Anbieter aus 21 Ländern schloss die didacta nach fünf turbulenten Messetagen am 3. März 2007 in Köln ihre Pforten. Ein enormes Besucherinteresse sorgte für volle Hallen und einen starken Besucherandrang an den Ständen. Einschließlich vorsichtiger Schätzungen für den letzten Messetag wurden mehr als 95.800 Besucher registriert. Das sind 42 Prozent mehr im Vergleich zur didacta 2006 in Hannover und übertrifft das gute Ergebnis der letzten Kölner didacta nochmals um rund 2 Prozent. Damit ist die Bildungsmesse 2007 in Köln die erfolgreichste Veranstaltung seit Bestehen der didacta.

**Pressekontakt:** Frank Maurer, Tel. 02151/4111-410  
Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit